

## Załącznik nr 1

### Szczegółowa specyfikacja projektu identyfikacji graficznej Festiwalu Rzeki Literatury

Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać następujące elementy:

#### 1. Projekt logo Festiwalu Rzeki Literatury

- w orientacji pionowej
- w orientacji poziomej
- sygnety
- wersja kolorowa
- wersja monochromatyczna

#### 2. Paleta kolorów

- paleta główna (2-3 kolory)
- paleta uzupełniająca (2-3 kolory)

#### 3. Typografia

- główny krój (nagłówki, tytuły etc.)
- krój uzupełniający (do tekstów podstawowych)

Prosimy o wybór fontów z repozytoriów bezpłatnych, oraz nienaruszania integralności kroju. Szukamy fontów, które nie wymagają licencji i nie mają ograniczeń licencyjnych zarówno w druku, jak i w internecie.

#### 4. Motywy graficzne, pozwalające na adaptację do różnych wykorzystania, w tym;

- kształty: np. charakterystyczne linie, ramki, gradienty, cienie lub zaokrąglenia, (np. takie jak poziomicie w identyfikacji Festiwalu Góry Literatury – przykłady na następnej stronie)
- tekstury: Wzory, desenie, szumy (np. takie jak gradient na tło w identyfikacji Festiwalu Góry Literatury – przykłady na następnej stronie)

Przy projektowaniu prosimy uwzględnić przyszłe typowe aplikacje motywów graficznych:

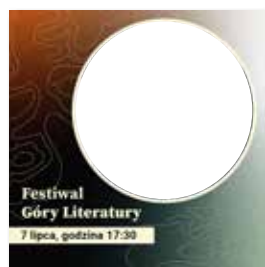
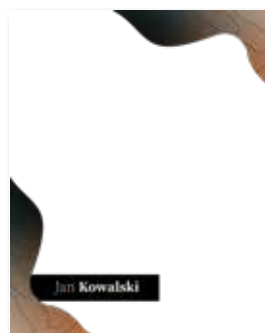
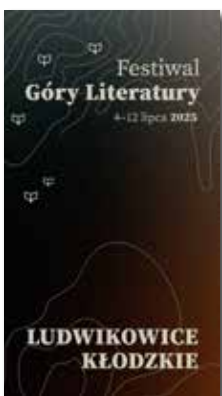
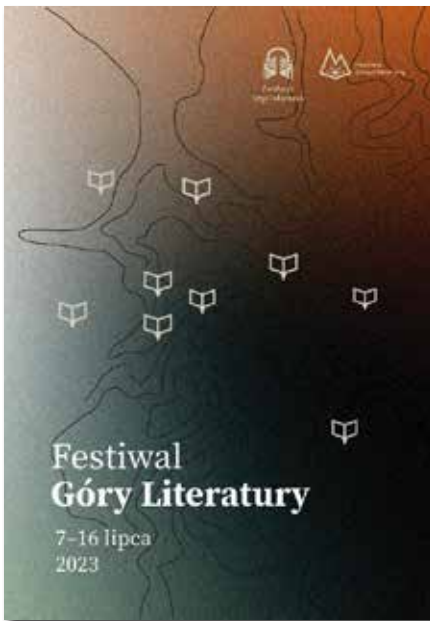
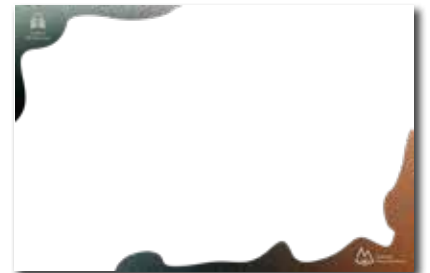
- tła do plansz informacyjnych drukowanych i internetowych w różnych proporcjach
- tła do tzw. ścianek i rollupów
- tła do plansz początkowych i końcowych wideo (pion i poziom)
- rama graficzna zdjęć publikowanych w internecie (różne proporcje)
- reklamy outdoorowe (różne proporcje)
- broszury i ulotki w różnych proporcjach
- szablony na Social Media (zdjęcie profilowe, tło pod posty, cover photo, szablony relacji)

#### 5. Przykładowe projekty z wykorzystaniem graficznego motywu przewodniego:

- Projekt ścianki reklamowej w proporcjach 3:2 z logo i napisem „Festiwal Rzeki Literatury”
- Rama graficzna do portretów gości festiwalowych z logo FRL i miejscem na nazwisko gościa w rozmiarach: 1080x1350px, 1800x1200px, 1080x1920px
- Projekt rollupu w proporcjach 1:2

#### Wymagania techniczne

1. Logotyp prosimy przygotować w plikach wektorowych (.ai lub .eps)
2. Motywy graficzne (kształty i tekstury) prosimy przygotować w plikach wektorowych (.ai lub .eps)
3. Przykładowe projekty prosimy przygotować w plikach wektorowych lub w formacie PNG z przezroczystością tam, gdzie jest to wskazane (ramy graficzne)
4. Paletę kolorów w przestrzeni CMYK i RGB



**Festiwal Góry Literatury KONCERTY**

Fundacja Olgi Tokarczuk

**4-12 lipca 2025**

- MOŹDŻER | DANIELSSON | FRESCO**  
4 lipca | Zamek Sarny | Ścinawka Górna
- KAŚKA SOCHACKA**  
5 lipca | Zamek Sarny | Ścinawka Górna
- ZALEWSKI**  
6 lipca | Zamek Sarny | Ścinawka Górna
- RGG & ROBERT WIĘCKIEWICZ**  
7 lipca | Miejski Ośrodek Kultury | Nowa Ruda
- ARTUR ANDRUS**  
8 lipca | Kinoteatr Zbyszek | Dzierżoniów
- ZESPÓŁ REPREZENTACYJNY**  
9 lipca | Centrum Kultury Gminy Nowa Ruda | Ludwikowice Kłodzkie
- ŁONA/KONIECZNY/KRUPA**  
10 lipca | Stara Kopalnia | Wałbrzych
- PIDŻAMA PORNO**  
11 lipca | Zamek Sarny | Ścinawka Górna
- HOŁDYS/WAGLEWSKI/KARIMSKI ORCHESTRA**  
12 lipca | Zamek Sarny | Ścinawka Górna

Organizatorzy programu koncertów: Fundacja Olgi Tokarczuk