

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie identyfikacji graficznej Festiwalu Rzeki Literatury

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na opracowanie identyfikacji graficznej Festiwalu Rzeki Literatury (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Fundacja Olgi Tokarczuk** z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Krzyckiej 29, adres e-mail: sekretariat@fundacjaolgitokarczuk.org, numer KRS: 0000834108, NIP: 8992877761, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs organizowany jest na potrzeby wydarzenia pod nazwą **Festiwal Rzeki Literatury** (zwanego dalej „**Festiwarem**”), którego organizatorem jest również Fundacja Olgi Tokarczuk.
4. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie projektu identyfikacji graficznej Festiwalu, zgodnie z założeniami i specyfikacją określoną w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu (zwanym dalej „**Specyfikacją**”).
5. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego, który będzie wykorzystywany do celów promocyjnych, informacyjnych i identyfikacyjnych Festiwalu.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter jednostopniowy i jest otwarty wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających łącznie co najmniej jedno z kryteriów lit. a i co najmniej jedno z kryteriów lit. b:
 - a) Są artystami, grafikami, projektantami lub studentami, lub uczniami kierunków artystycznych/projektowych.
 - b) Spełniają kryterium terytorialne, tj. są zameldowani na pobyt stały lub czasowy, uczą się, studiują, prowadzą działalność gospodarczą zarejestrowaną na terenie województwa lubuskiego lub płacą tam podatek dochodowy.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Z Konkursu wykluczone są osoby:
 - a) Będące członkami rodziny pracowników Organizatora lub osób zatrudnionych przez niego na podstawie umowy cywilnoprawnej (do drugiego stopnia pokrewieństwa) oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
 - b) Zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej w okresie trwania Konkursu.
 - c) Członkowie komisji konkursowej oraz osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu.

§ 3

ZGŁOSZENIE I PRACA KONKURSOWA

1. Uczestnik (jak zdefiniowany poniżej) zobowiązany jest dostarczyć pracę konkursową (zwana dalej "**Pracą konkursową**") spełniającą wymogi Specyfikacji (Załącznik nr 1).
2. Każdy Uczestnik może złożyć maksymalnie **jedną** Pracę konkursową.
3. Praca Konkursowa wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym (Załącznik nr 2) (zwanym dalej "**Formularzem Zgłoszeniowym**") musi zostać przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [sekreteariat@fundacjaolgitokarczuk.org]. Złożenie Pracy konkursowej jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika/Uczestniczkę Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu.
4. **Temat (tytuł) wiadomości e-mail powinien brzmieć: „Konkurs – Identyfikacja Festiwalu Rzeki Literatury – Imię i Nazwisko Uczestnika”.**
5. Praca konkursowa powinna zostać dostarczona w formacie zgodnym ze Specyfikacją.
6. **Termin nadsyłania Prac konkursowych wraz z wypełnionym Formularzem Zgłoszeniowym upływa z dniem 26 kwietnia 2026 r. o godzinie 23:59:59.** Decyduje data i godzina wpływu wiadomości na serwer Organizatora. Prace konkursowe przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie łączy internetowych, serwerów poczty elektronicznej ani za jakiegokolwiek inne problemy techniczne uniemożliwiające dostarczenie Pracy konkursowej w terminie.
8. Praca konkursowa musi zostać opracowana samodzielnie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonych Prac konkursowych, które są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przedmiotem Konkursu, przepisami prawa, zasadami etyki albo z innych względów nie nadają się do publicznej prezentacji.
10. Prace konkursowe nie mogą naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, praw autorskich, praw pokrewnych i dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
11. Autorzy Prac konkursowych, którzy spełniają wymagania określone w niniejszym Regulaminie, stają się Uczestnikami Konkursu (zwani dalej "**Uczestnikami**") z chwilą przekazania Organizatorowi Pracy konkursowej wraz z prawidłowo wypełnionym Formularzem zgłoszeniowym.
12. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY

1. Oceny nadesłanych Prac konkursowych dokona powołana przez Organizatora komisja konkursowa (zwana dalej „**Komisją**”).
2. Komisja dokona oceny Prac konkursowych zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) zgodność projektu z założeniami i wytycznymi Specyfikacji,
 - b) walorami artystycznymi i estetycznymi projektu,
 - c) oryginalnością i kreatywnością ujęcia tematu,
 - d) funkcjonalnością i uniwersalnością projektu (łatwość adaptacji na różne nośniki),
 - e) czytelnością przekazu i siłą oddziaływania wizualnego.
3. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącej/go Komisji.
4. Komisja zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu, jeśli żaden z projektów nie będzie spełniał wymogów Regulaminu lub będzie reprezentował niezadowalający Komisję poziom artystyczny.

5. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 5

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda główna oraz dwa wyróżnienia.
2. **Nagroda główna** za zajęcie I miejsca wynosi **5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto** (zwana dalej: "Nagrodą główną").
3. **Wyróżnienia** (dwa równorzędne) wynoszą po **1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto** każde.
4. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone przelewem bankowym na rachunek bankowy wskazany przez laureata i osoby wyróżnione w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, przy czym Nagroda główna zostanie wypłacona wyłącznie po zawarciu Umowy, o której mowa w § 7 ust. 2.
5. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, od wartości nagrody zostanie pobrany i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości przewidzianej prawem.

§ 6

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 30 kwietnia 2026 roku.
2. Informacja o wynikach Konkursu (imiona i nazwiska zwycięzcy lub zwycięzcy Nagrody głównej (zwanego dalej: "**Laureatem**" lub "**Laureatką**") i osób wyróżnionych) zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz w jego mediach społecznościowych.
3. Laureat lub Laureatka i osoby wyróżnione zostaną powiadomione o przyznaniu nagrody drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej Pracy konkursowej, w szczególności że:
 - a) Praca konkursowa jest wynikiem jego samodzielnej twórczości i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) Praca konkursowa nie była wcześniej zgłaszana do innych konkursów ani publikowana.
 - c) Praca konkursowa nie zawiera treści powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe, sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami.
 - d) Do przygotowania Pracy konkursowej nie została wykorzystana sztuczna inteligencja
2. Z chwilą uznania Pracy konkursowej za nagrodzoną, Laureat lub Laureatka zobowiązuje się do zawarcia w formie pisemnej pod rygorem nieważności Umowy z Organizatorem, której wzór stanowi Załącznik nr 3 (zwaną dalej "**Umową**") w celu przeniesienia nieodpłatnie na Organizatora autorskich praw majątkowych do tej Pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy Pracy konkursowej oraz jej części jakimikolwiek technikami, w tym techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką multimedialną;

- b) w zakresie obrotu egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w punkcie b) – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet);
- d) wykorzystanie na wszelkich nośnikach (papierowych, elektronicznych, magnetycznych, optycznych) w celach promocyjnych, reklamowych, marketingowych i informacyjnych związanych z Festiwałem oraz działalnością Fundacji Olgi Tokarczuk.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 2, następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z chwilą zawarcia Umowy.
 4. Z chwilą zawarcia Umowy, Laureat przenosi na Organizatora prawo do wykonywania zależnych praw autorskich do zwycięskiej Pracy konkursowej, w szczególności prawo do opracowania utworu, w tym poprzez dokonywanie w nim zmian, modyfikacji i adaptacji na potrzeby związane z promocją Festiwalu, bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody Laureata.
 5. Organizator ma prawo udzielać licencji i upoważniać osoby trzecie do korzystania z uzyskanych przez niego praw do zwycięskiej Pracy konkursowej.
 6. Za wykonanie i dostarczenie Organizatorowi Pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem, przeniesienie autorskich praw majątkowych, udzielenie zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań nagrodzonej Pracy konkursowej oraz za zobowiązanie się do niewykonywania wobec Organizatora osobistych praw autorskich, Laureatowi nie przysługuje prawo do dodatkowego wynagrodzenia poza nagrodą pieniężną, o której mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu.
 7. Osoby nagrodzone i wyróżnione wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego imienia, nazwiska oraz wizerunku w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem i Festiwałem.
 8. Prace konkursowe nie nagrodzone i wyróżnione nie przechodzą na własność Organizatora, a autorskie prawa majątkowe do nich pozostają przy Uczestniku. Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego usunięcia nadesłanych Prac konkursowych – z wyłączeniem Pracy konkursowej zwycięskiej - z serwerów po rozstrzygnięciu Konkursu.

§ 8

DANE OSOBOWE (KLAUZULA INFORMACYJNA RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, przyznania i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy, tj. podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy);
 - b) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, związanego z opodatkowaniem nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) publikacji informacji o laureatach na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą);
 - d) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora).
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 2, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa (np. dla celów podatkowych).
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W celu skorzystania z tych praw należy skontaktować się z Administratorem.
6. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnych zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje utratą prawa do nagrody.
4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy konkursowej ponosi Uczestnik. Koszty te nie będą zwracane przez Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu Konkursu będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku porozumienia – przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załączniki do Regulaminu:

- **Załącznik nr 1:** Szczegółowa specyfikacja projektu identyfikacji graficznej
- **Załącznik nr 2:** Formularz zgłoszeniowy (dane uczestnika, oświadczenie o spełnieniu kryterium terytorialnego itp.).
- **Załącznik nr 3:** Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych